**ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**География және табиғатты пайдалану факультеті**

**Рекреациялық география және туризм кафедрасы**

**«6В11103- Мейрамхана ісі мен қонақ үй бизнесі» БББ бойынша**

**2023-2024 оқу жылының көктемгі семестірінің**

**99624 «ҚОНАҚЖАЙЛЫҚТАҒЫ ЖАРНАМА» пәні бойынша**

**ҚОРЫТЫНДЫ ЕМТИХАН БАҒДАРЛАМАСЫ**

**Алматы, 2023**

99624 «Қонақжайлықтағы жарнама»пәні бойынша қорытынды емтихан бағдарламасы. Құрастырған: рекреациялық география және туризм кафедрасының доценті, г.ғ.к. Алиева Ж.Н.

Бағдарлама рекреациялық география және туризм кафедрасының отырысында талқыланды және ұсынылды.

Хаттама № 3, «20» қыркүйек 2023 ж.

Кафедра меңгерушісі \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Плохих Р.В.

**Жазбаша емтихан** - емтихан кестесі бойынша студент емтиханды оффлайн форматта автоматты түрде құрылған емтихан билеттерінің сұрақтарына жауап жолдарын толтыру арқылы тапсырады.

**Емтиханды тапсыру ережесі:**

**Емтихан форматы – оффлайн.**

**Емтихан формасы – жазбаша.**

**Емтихан ұзақтығы – 2 сағат**

**Емтихан билетінде үш сұрақ ұсынылады.**

**Расписание**

Емтихан «Универ» жүйесіндегі расписание бойынша өткізіледі.

**Бағалау жүйесі**

Жауаптар бағалау шкаласына сәйкес 100-балдық жүйе бойынша бағаланады:

95% - 100%: А 90% - 94%: А-

85% - 89%: В+ 80% - 84%: В 75% - 79%: В-

70% - 74%: С+ 65% - 69%: С 60% - 64%: С-

55% - 59%: D+ 50% - 54%: D- 0% -49%: F

**Емтиханға дайындалу үшін сұрақтар:**

1. Қонақжайлықтағы жарнама: түсінігі, мәні, міндеттері
2. Жарнаманың анықтамалары
3. Қонақжайлықтағы жарнаманың рөлі. Қысқаша тарихи шолу.
4. Маркетинг кешенінде жарнаманың орны
5. Жарнаманың негізгі функциялары және оның туризмді дамытудағы маңызы.
6. Жарнама түрлерінің жіктелуі
7. Жарнаманың әрбір түріне қысқаша сипаттама беру
8. Жарнама үрдісінің сипаттамасы
9. Жарнама кампаниялар туралы түсінік.
10. Жарнама іс-әрекеттерді жүргізу кезеңдері.
11. Жарнама зерттеулері.
12. Жарнаманың мақсатын анықтау.
13. Жарнамалық үндеу туралы шешім қабылдау
14. Жарнаманы тарату құралдарын таңдау.
15. Жарнама бюджетін жасау.
16. Жаранама іс-әрекетінің тиімділігін бағалау.
17. Туристік жарнаманы тарату құралдары
18. Баспа жарнамасы
19. Аудиовизуалды жарнама
20. Радио- және тележарнама
21. Жарнамалық кәдесый
22. Тікелей пошталық жарнама
23. Сыртқы жарнама
24. Интернеттегі жарнама
25. Жарнама қонақжайлылықты жылжыту құралы ретінде

**Әдебиеттер тізімі**

**Негізгі:**

1. Алиева, Жаннат Нарикбаевна. Туризм маркетингі: оқу құралы / Ж. Н. Алиева, Е. А. Калимбетов ; Әл-Фараби атын. ҚазҰУ. - Алматы : Қазақ ун-ті, 2016. - 333, [1] б. : сур. - URL: http://elib.kaznu.kz/book/12754. - Библиогр.: 326-329 б. - ISBN 978-601-04-1682-6

2. Дурович, Александр Петрович. Реклама в туризме : учеб. пособие / А. П. Дурович. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2012. - 156, [4] с. - (Высш. образование). - URL: http://elib.kaznu.kz/order-book. - ISBN 978-5-16-003708-0  Дурович А.П. Реклама в туризме. – М.: Инфра-М, 2012. – 160 С.

3. Морозова, Наталья Степановна. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. для студентов вузов, обучающихся по спец. "Социально-культурный сервис и туризм" / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. - 5-е изд., испр. и доп. - М. : Академия, 2009. - 287, [1] с. - (Высш. проф. образование). - URL: http://elib.kaznu.kz/order-book. - ISBN 978-5-7695-6481-9

4. Кузьменко, Юлия Викторовна. Организация и планирование рекламной деятельности в туризме : учеб.- методическое пособие / Ю. В. Кузьменко. - Алматы : ТехноЭрудит, 2019. - 196, [2] с. - URL: http://elib.kaznu.kz/order-book. - Библиогр.: с. 188. - ISBN 978-601-342-065-3 :

5. Абабков Ю.Н., Абабкова М.Ю., Филиппова И.Г. Реклама в туризме. – М.: Инфра-М, 2016.

**Қосымша:**

1. Закон Республики Казахстан о рекламе от 19 декабря 2003 года № 508-II  
2. Кузьменко, Юлия Викторовна. Выставочная деятельность в туризме : учеб.- методическое пособие / Ю. В. Кузьменко. - Алматы : ТехноЭрудит, 2019. - 137, [1] б. - URL: http://elib.kaznu.kz/order-book. - Библиогр.: с. 137. - ISBN 978-601-342-063-9 : 6384.00 тг.

3 .Бернадская Ю.С. Текст в рекламе. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008.

4. Джефкинс Ф. Реклама. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008.

5. Овчинников Н.Н. Рекламное дело. – М.: Дашков и К, 2008.

6. Ромат Е.В. Реклама / Е.В. Ромат – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2008.

7.Измайлова М.А. Психология рекламной деятельности: Практическое пособие/М.А.Измайлова. – М.: Дашков и К, 2007.

8. Лебедев-Любимов А.Н. Психология рекламы. – СПб.: Питер, 2006.

9. Аксёнова К.А. Реклама и рекламная деятельность. – М.: Приориздат, 2005.

10. Дурович А.П. Маркетинг в туризме : 6, 7-е изд., стер.- Минск: Новое знание, 2006, 2007.- 495 с.

**Интернет-ресурстар:**

1. Әл-Фараби кітапханасы: <http://elibrary.kaznu.kz/>

2. Маркетинг бойынша ең практикалық сайт! <http://powerbranding.ru/>

3. Қазақстан туризмі туралы интерактивті портал: <https://tourismkaz.kz/>

4. Туризм саласындағы статистикалық деректерді жинау және өңдеу жөніндегі Турстат ақпараттық жүйесі: https://tourstat.kz/

**ҚОРЫТЫНДЫ БАҚЫЛАУДЫҢ БАҒАЛАУ РУБРИКАТОРЫ**

**Пән: Қонақжайлықтағы жарнама. Форма: дəстүрлі жазбаша/оффлайн. Платформа: Univer АЖ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Балл**  **Критерий** | **ДЕСКРИПТОРЛАР** | | | | |
| **«Өте жақсы»** | **«Жақсы»** | **«Қанағаттанарлық»** | **«Қанағаттанарлықсыз»** | |
| **90–100 балл** | **70–89 балл** | **50–69 балл** | **25–49 балл** | **0–24 балл** |
| **1 сұрақ** | **30-33 балл** | **23-29 балл** | **17-22 балл** | **8-16 балл** | **0-7 балл** |
| 1. Курстың теориясы мен тұжырымдамасын білу жəне түсіну | Жауап сұрақтың толық ашылуын (алынған білім шегінде), əр тұжырым мен тұжырымның егжей-тегжейлі дəлелдерін қамтиды, логикалық жəне дəйекті түрде құрылады, аудиториялық сабақтардың дамыған тақырыптарының мысалдарымен расталады. | Жауап барлық аса толық емес қамтылуын, негізгі ережелердің қысқартылған дəлелдерін қамтиды, материалды ұсынудың логикасы мен дəйектілігінде қате жіберіледі. Жауапта стилистикалық қателіктер, терминдердің дұрыс қолданылмауы мүмкін | Жауап билетте ұсынылған сұрақтарды толық қамтымайды, негізгі ережелерді үстірт дəлелдейді, материалды ұсынудың логикасы мен дəйектілігінің бұзылуына жол береді, теориялық ережелерді дұрыс көрсетпейді. | Қойылған сұрақтарды дұрыс жеткізбеу, қате дəлелдеу, дұрыс емес қорытынды жасау | Курстың негізгі ұғымдарын, теорияларын білмеу; қорытынды бақылау жүргізу ережелерін бұзу |
| **2 сұрақ** | **30-33 балл** | **23-29 балл** | **17-22 балл** | **8-16 балл** | **0-7 балл** |
| 2. Таңдалған əдістеме мен технологияны нақты практикалық тапсырмаларға қолдану | Оқу тапсырмасын толық орындау, қойылған сұраққа толық, дəлелді жауап, курстың практикалық мəселелерін шешу | Оқу тапсырмасын ішінара орындау, курстың практикалық міндеттерін толық шешпей қойылған сұраққа толық емес, дəлелді жауап беру; курс бойынша ғылыми тіл нормаларын сауатсыз пайдалану | Материал фрагменттелген, логикалық дəйектілікті бұза отырып, сұрақтың мәнін дұрыс ашпаған, курстың теориялық білімі толық қолданылмаған, тапсырмаларды жалпы түрде орындау. | Тапсырманы шешудің ұтымсыз əдісі немесе жеткілікті ойластырылмаған жауап жоспары; тапсырмаларды шеше алмау, нормадан асатын қателіктер мен кемшіліктерді қабылдау | Тапсырмаларды шешу үшін білімді, алгоритмдерді қолдана алмау; қорытынды жасай алмау. Қорытынды бақылау жүргізу ережелерін бұзу |
| **3 сұрақ** | **31-34 балл** | **24-30 балл** | **17-23 балл** | **9-17 балл** | **0-8 балл** |
| 3. Таңдалған əдістеменің ұсынылған практикалық тапсырмаға қолданылуын бағалау жəне талдау, алынған нəтиженің негіздемесі | Оқу тапсырмасын толық орындау, қойылған сұраққа толық, дəлелді жауап, курстың практикалық мəселелерін шешу; Ғылыми ережелер, қолданылған əдістеме мен технологияның дəйекті, қисынды жəне дұрыс негіздемесі, сауаттылық, ғылыми тілдің нормаларын сақтау, тұжырымдарға əсер етпейтін материалды ұсынуда 1 -2 дəлсіздікке жол беріледі | Тұжырымдамалық материалды пайдалануда 3-4 дəлсіздікке, жалпылау мен тұжырымдардағы кішігірім қателіктерге жол беріледі, бұл тапсырманың жалпы деңгейіне əсер етпейді | Негізделген ғылыми ережелердің қолданылуы туралы тұжырымдар нақты емес жəне нəтижесіз, стилистикалық жəне грамматикалық қателіктер, сондай-ақ практикалық шешімнің нəтижелерін өңдеуде дəлсіздіктер болуы | Тапсырма өрескел қателіктермен орындалды, сұрақтарға жауаптар толық емес, тұжырымдамалық материалдар мен дəлелдер нашар пайдаланылды | Тапсырма орындалмады, қойылған сұрақтарға жауаптар жоқ. Қорытынды бақылау жүргізу ережелерін бұзу |